



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

- největší mezinárodní manažerská týmová soutěž na světě pro studenty a manažery v oblasti simulace strategie řízení společnosti
- počítačová simulace strategického řízení firmy na základě rozhodnutí soutěžních týmů v oblasti marketingu, prodeje, financí včetně úvěrové a investiční činnosti, logistických procesů a personálního řízení
- soutěží se v 3-5 členných týmech, které mohou být studentské, zaměstnanecké či kombinované
- každému týmu je přidělena jedna modelová virtuální společnost a nezbytné údaje charakterizující její finanční a ekonomický statut na trhu. Počítačový software vyhodnocuje důsledky vypracovaných stanovisek (řešení) týmů a stanoví konečnou bilanci (zisk - ztráty) přidělené společnosti
- kritériem je dosáhnout nejvyšší ceny za akcii
- vznik: 1980
- zapojeno 30 států světa (Angola, Austrálie, Belgie, Bělorusko, Bolívie, Brazílie, Česká republika, Čína, Dánsko, Finsko, Francie, Hong Kong, Indie, Itálie, Kanada, Lotyšsko, Macao, Mexiko, Německo, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Rusko, Řecko, Singapur, Slovensko, Španělsko, Turecko, Ukrajina, Velká Británie)
- zúčastnilo se více než 350 000 studentů a manažerů
- v ČR od roku 2001
- Úspěchy ČR na mezinárodním poli:

2001 / 2002	1. místo Paříž
2002 / 2003	3. místo Macau
2003 / 2004	3. místo Madeira
2004 / 2005	5. místo Lisabon
2006 / 2007	1. místo Macau
- příležitost pro studenty, jak skloubit doposud získané teoretické znalosti s fungováním reálné firmy



- **příležitost pro společnosti jak si otestovat své zaměstnance či získat kvalitní budoucí zaměstnance z řad studentů**
- **přidělování patronátu nad soutěžícími týmy vede k přímé spolupráci a ke komunikaci mezi studenty a vedoucími pracovníky patronující společnosti**
- **hlavní přínos: školení, nábor, PR, marketing**
- **hlavní ceny:**
bezplatné studium MBA na Vysoké škole finanční a správní
produkty od společnosti Microsoft
zapůjčení vozu od Škoda Auto na 14 dní + kurzy bezpečné jízdy
letenky po Evropě od společnosti Deloitte
členství v golfovém klubu Malevil

Harmonogram 8.edice

Prezentace na vybraných vysokých školách:	říjen 2008
Registrace:	1.8. - 16.11. 2008
Workshop na VŠE Praha:	13.11. 2008
Zahajovací party	24. 11. 2008
1. kolo:	24.11. – 15.12. 2008
2. kolo:	16.2. – 9.3. 2009
Národní finále, Microsoft	18.3. 2009
Vyhlášení vítězů:	březen 2009
Světové finále (Lisabon)	21. – 23. 4. 2009

Organizátor:

R. I. Consultancy Services

Záštity:

**Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
Hlavní město Praha**

Generální partneři:

Deloitte, Microsoft, Skanska, Škoda Auto



Hlavní partneři:

GE Money Bank, Plzeňský Prazdroj, Skupina ČEZ

Patroni:

Ernst&Young, Mars, Pricewaterhouse Coopers

Partneři:

AIIESEC, Golfový klub Malevil, Vysoká škola finanční a správní

Mediální partneři:

**Čro-1 Radiožurnál
Super Vision Media
Z1 digitální televize
Lidové noviny**



R.I. Consultancy Services, spol. s r. o., Tržiště 13, 118 00 Praha 1

Tel: +420 257 533 879, E-mail: info@czechgmc.cz, Web: www.czechgmc.cz , www.worldgmc.com