



**GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE**  
**2. KOLO a NÁRODNÍ FINÁLE**  
**STATISTIKA**



Patron	Počet týmů v 2. kole	Počet postupujících do NF
Cemex	1	0
Deloitte	14	1
Ernst&Young	1	0
Microsoft	10	3
PwC	1	1
Skanska	13	2
Škoda Auto	10	1
VŠFS	1	0
bez patrona	13	0
<b>Počet týmů celkem</b>	<b>64</b>	<b>8</b>





## Počet studentů jednotlivých vysokých škol

Vysoká škola	2. kolo	NF
Vysoká škola ekonomická	114	15
České vysoké učení technické	31	8
Univerzita Pardubice	19	0
Vysoké učení technické Brno	13	0
Univerzita Karlova	19	7
Vysoká škola finanční a správní	7	1
Masarykova univerzita	14	3
Západočeská univerzita v Plzni	7	0
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	11	0
Bankovní Institut	8	0
Vysoká škola Báňská	0	0
Univerzita Hradec Králové	2	0
Vysoká škola podnikání Ostrava	0	0
Mendelova zemědělská a lesnická	4	0
Vysoká škola chemicko-technologická	0	0
Univerzita Jana Evangelisty Purkyně	4	0
Technická univerzita Liberec	0	0
Vysoká škola ekonomických studií	0	0
Academie Sting Brno	1	0
Metropolitní univerzita	0	0
Pražská vysoká škola psychosociálních studií	1	0
Slezská univerzita v Opavě	0	0
Západomoravská vysoká škola Třebíč	0	0

*\*zbytek do konečného počtu tvoří nestudující a zaměstnanecké týmy*





Do 2. kola se zapojilo celkem **64 týmů** z celé ČR. Týmy byly rozděleny do **8 skupin po 8 týmech**.

Do národního finále postoupil **nejlepší** tým z každé skupiny, což je celkem **8 týmů**.

[www.czechgmc.cz](http://www.czechgmc.cz)

