

Global Management Challenge

2010/2011

Pravidla

1. **Global Management Challenge** je projekt pod patronací personálně poradenské společnosti **R. I. Consultancy Services**
2. **Global Management Challenge** má porotu, která s konečnou platností a neodvolatelně řeší všechny problémy, pochybnosti a konflikty spojené s průběhem soutěže, výsledky a přebíráním cen.
3. **Global Management Challenge** zahrnuje dvě fáze: první národní se třemi koly a jednu mezinárodní, kde vítěz první fáze reprezentuje Českou republiku v *International Global Management Challenge* (viz pravidlo 12).
4. **Global Management Challenge** postupuje v předem dohodnutém časovém rozvrhu. V případě nepředvídatelných událostí má organizace právo změnit dohodnuté termíny pro přijetí rozhodnutí a zveřejnění výsledků.
5. V prvním kole jsou všechny týmy označeny číslem a umístěny do skupin dle obecných a náhodných přiřazení. Týmy postupující do druhého kola jsou nově tvořeny stejným způsobem.
6. Každé kolo **Global Management Challenge** zahrnuje pět her korespondujících s pěti "čtvrtletními" rozhodnutími.
7. Do 2. kola soutěže postupuje nejlepších 64 týmů. Do národního finále postupuje vítězný tým každé skupiny, tzn. 8 týmů.
8. Pokud v rámci jedné skupiny dva nebo více týmů získají nejvyšší hodnotu akcie, vítězem je ten, který získá v poslední hře hodnotu rezerv nejbližší k nule (viz pravidlo 11).
9. Národní a mezinárodní **Global Management Challenge** probíhá v jednom dni v reprezentativním prostředí, přičemž týmy se vzájemně nemohou kontaktovat kromě polední pauzy, jinak budou vyloučeny ze soutěže.
10. Předávání cen získaných v národním a mezinárodním finále záleží na přítomnosti a účasti členů soutěžících týmů (správně identifikovaných) na jednotlivých událostech.
11. Ceny pro vítěze a týmy na druhém místě v národním finále **Global Management Challenge** jsou předány týmům, které v poslední hře Národního finále získají nejvyšší cenu akcií firmy (viz pravidlo 8).
12. Vítěz národního finále bude reprezentovat Českou republiku v mezinárodním finále **Global Management Challenge**. Pokud se některý z členů týmu

nemůže zúčastnit, koordinátor týmu může rozhodnout o jeho náhradě.

13. Každý zúčastněný tým může mít minimálně 3 a maximálně 5 členů.
14. Soutěže se mohou zúčastnit pouze občané České republiky nebo studenti české vysoké školy, kteří jsou zapsáni v řádném studiu.
15. K účasti v soutěži je nezbytné, aby soutěžící v jednotlivých týmech vyplnili potřebné registrační údaje (osobní údaje, životopis a motivační formulář). Budou přijaty pouze správně vyplněné a odevzdané ve stanoveném termínu do začátku soutěže. Tyto informace slouží organizátorovi k správnému přidělení týmů pod „patronát“.
Organizátor má právo kdykoliv během soutěže ověřit správnost registračních údajů jednotlivých členů týmů. Pokud budou zadané informace chybné, má organizátor právo diskvalifikovat tým ze soutěže.
16. Společnost či organizace (patron), která přihlásí do soutěže tým/y (studentské, zaměstnanecké, kombinované) uhradí jednorázový účastnický poplatek ve výši 40 000 Kč bez DPH za tým. Společnost či organizace (patron), jež požádá R.I. Consultancy Services o přidělení zaregistrovaného/ých týmu/ů je povinna uhradit poplatek ve stejné výši. Zaregistrované týmy bez patrona budou přidělovány v rámci smluvně dojednaných kvót generálním partnerům, jež za ně uhradí účastnický poplatek. V případě, že vznikne situace, kdy zůstane tým nepřidělen, vynaloží společnost R.I. Consultancy Services maximum úsilí k nalezení vhodného patrona. V případě, že se R.I. Consultancy Services během 1. a 2. kola nepodaří přidělit či nalézt vhodného patrona a ani tým nebude v tomto směru úspěšný, bude účast v soutěži řešena individuálně s R.I. Consultancy Services.
17. V národním finále musí mít všechny týmy přiděleného patrona. Pokud postoupí do národního finále tým bez patrona, bude diskvalifikován a na jeho místo postoupí tým, který se umístil za ním (dle ceny akcie) a je pod patronátem.
18. Podstatou patronátu je kromě uhrazení účastnického poplatku za patronované týmy také vzájemná spolupráce. Týmy přidělené pod patronát mají možnost seznámit se blíže se společností a jejími zaměstnanci na setkáních, která pro ně společnost připraví. Společnost či organizace může v případě špatné spolupráce a nedostatečné komunikace týmu patronát vypovědět, tj. i odmítnout uhradit účastnický poplatek (blíže viz bod 19.). Týmy přijetím patronátu berou tento fakt na vědomí.
19. Jakékoliv změny týkající se členů týmu musí být s organizátorem soutěže

- zkonzultovány, podány v písemné formě před třetím rozhodnutím prvního kola.
20. Týmy, kterých se týká účastnický poplatek, tj. nejsou hrazeny žádným partnerem, jej musejí uhradit v termínu vzájemně odsouhlaseném s R.I. Consultancy. Pokud se tak nestane, budou vyloučeny ze soutěže.
 21. Každý hráč se může zapsat pouze do jednoho týmu. Hráč, který bude zapsán do více týmů najednou, bude ze soutěže diskvalifikován.
 22. Pokud se tým postupující do druhého kola nebo Národního finále rozhodne nepokračovat, bude nahrazen týmem ve stejné skupině s dalším nejlepším ohodnocením.
 23. **Tým resp. každý hráč, který vyhraje národní finále soutěže, se již nesmí soutěže v budoucnu zúčastnit.**
 24. Do předem specifikovaného termínu (den a hodina), je každý tým zodpovědný za vyplnění svého Decision Sheet (Výsledkového formuláře) prostřednictvím registračního systému, přičemž tyto formuláře musí obsahovat veškeré požadované náležitosti. V případě technických problémů, internetové chyby nebo jiných problémů, na které organizátora včas neupozorníte, označí vyhodnovací software Vaše rozhodnutí jako „default values“ (počítačem automaticky vygenerované hodnoty), které uvádí manuál. Organizátor bude brát tyto default values jako rozhodnutí týmu.
 25. Tým, který během 1. části soutěže zašle méně než 3 rozhodnutí bude diskvalifikován. Tým, který během Národního finále neodešle všech 5 rozhodnutí, bude diskvalifikován.
 26. Každý tým je zodpovědný za kontrolu vlastních rozhodnutí reprodukováných do Decision sheetu.
 27. Současní nebo bývalí zaměstnanci organizátora soutěže (**R. I. Consultancy Services**) se nemohou soutěže zúčastnit.
 28. Při přihlašování každý člen týmu potvrzuje znalost a přijetí pravidel a poté přijímá jako konečné jakékoliv rozhodnutí, které učiní mezinárodní porota Jury, spojené s interpretací a uplatněním pravidel.
 29. Souhlasím, aby společnost **R. I. Consultancy services, s.r.o., sídlem:** Tržiště 13, Praha 1, 118 00, zpracovávala mé osobní údaje pro účely GMC, tj. s ukládáním na nosiče dat, upravováním, vyhledáváním v nich, předáváním třetím osobám, tříděním, kombinováním a likvidací v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, a to až do odvolání písemnou formou.
 30. Požadavky na doplňující informace musí být adresovány společnosti **R. I. Consultancy Services**, Hellichova458/1, 118 00 Praha 1; telefon: 257 532

832; email: info@czechgmc.cz; www.czechgmc.cz; www.worldgmc.com